

**- ALLEGATO 3 -
RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI
ESERCIZIO 2021**

| Progetti AC | Missioni Federazioni ACI | Area Strategica | <i>B6) Acquisto prodotti finiti e merci</i> | <i>B7) Spese per prestazioni di servizi</i> | <i>B10) Ammortam. e svalutazioni</i> | <i>B14) Oneri diversi di gestione</i> | Totale Costi della Produzione |
|---|--|------------------------|---|---|--|---|--------------------------------------|
| "Digital experience Museo Tazio Nuvolari" | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Istituzionale | | | | | 0 |
| | | Totali | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

*Il progetto locale è stato realizzato senza sostenere costi a carico del bilancio dell'Ente ma attraverso "partnership" e sostegni di Istituzioni e Organizzazioni locali.